

Welkom



**DE KRACHT ZIT
IN ONZE MENSEN**



Door welke (verbeter)bril kijken jullie?



Dit is mijn bril!

Mijn motto = “Keep it simple”



Hoppenbrouwers
• TECHNIEK •

Industriële automatisering



Soft- & hardware-engineering



Besturingskasten



Service-engineering



installatie & in bedrijf stellen

wers

Utiliteit, kantoren, scholen, zorg - woningen



Ontwerp & voorbereiding



Installatie & onderhoud



Hoppenbrouwers
• TECHNIEK •

Alles onder EEN Hoppenbrouwers-dak!

**Installatie
verantwoordelijkheid**



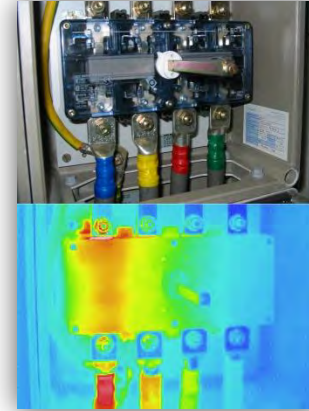
Machine-inspectie



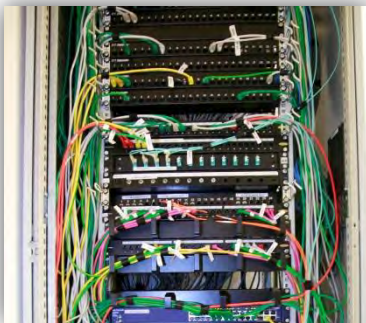
NEN 3140-inspectie



Infrarood



Duurzame Energie



Datanetwerken



Brand



Camerasbewaking



Inbraaktoegangscontrole



Alles onder EEN Hoppenbrouwers-dak!

klimaat



Dak



Sanitair



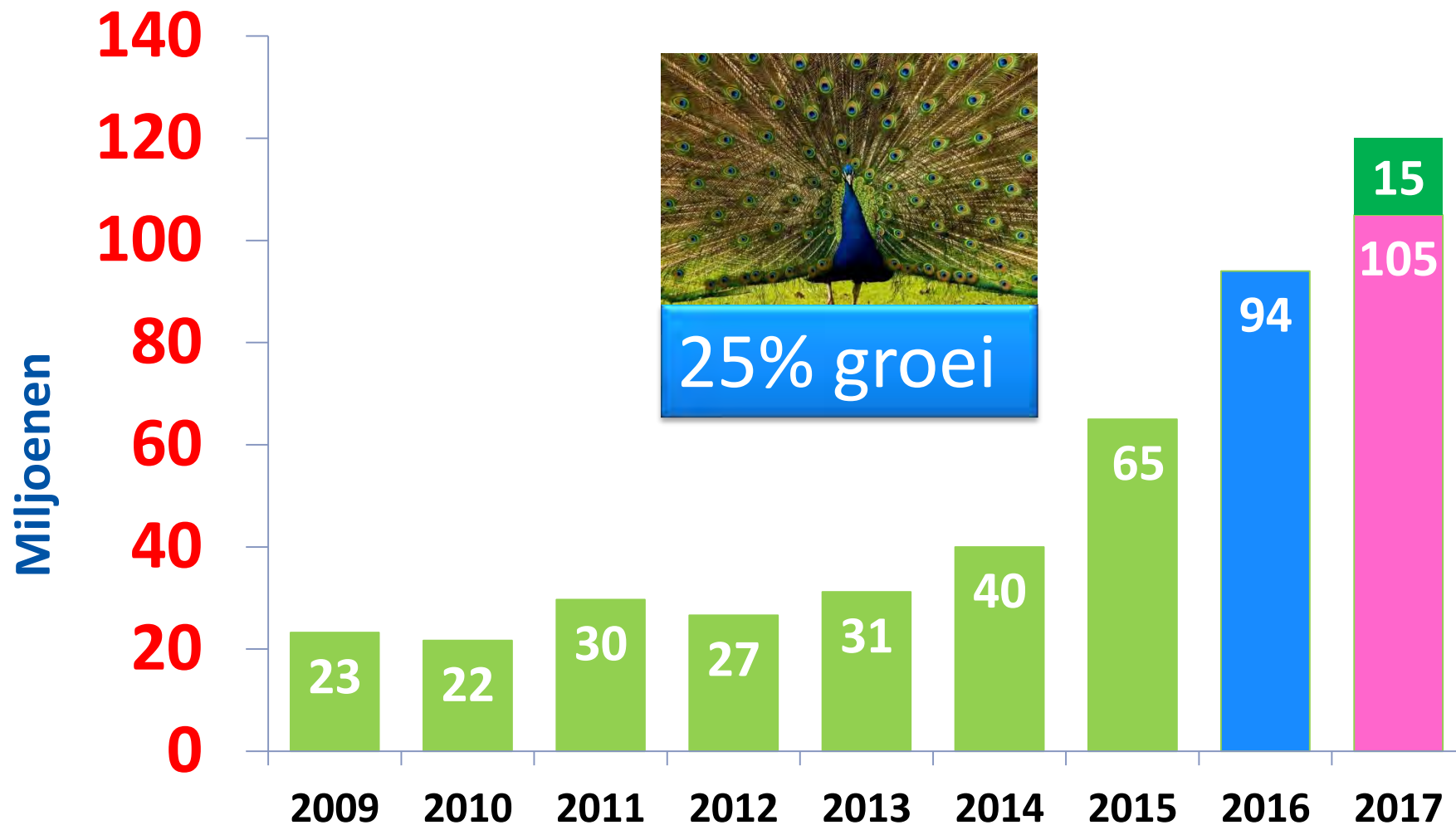
Sebregts



Dit zijn de klanten die blij worden van onze mensen....



Omzet 2016



De Missie



We willen de beste partner zijn voor medewerkers, klanten en scholen."

De normen & waarden

1. Plezier in je werk

2. Veel verantwoording en zelfstandigheid
3. Werken op basis van vertrouwen
4. Samenwerking/open communicatie
5. Respect voor ieders kwaliteiten
6. Persoonlijke ontwikkeling
7. De klantwaarden voorop
8. Orde en netheid
9. Continu verbeteren
10. Veilige en gezonde werkplek
11. Milieuverantwoord denken & werken

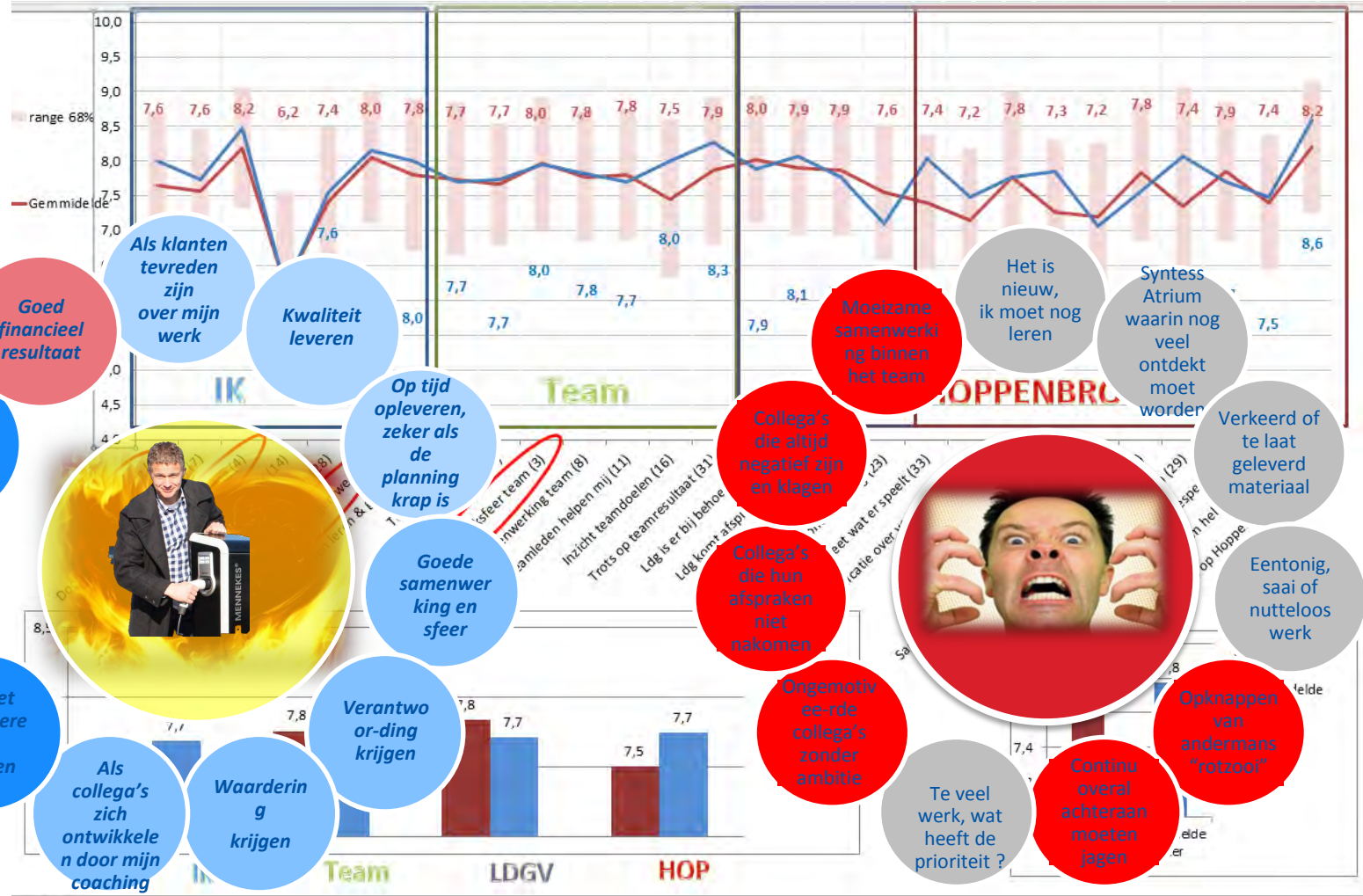


1. Mensen

zorgt voor gezonde werksfeer

geeft flexibiliteit en ontlokt creativiteit
geeft ruimte om te werken
bundelt krachten om te overleven
creëert een mensgerichte organisatie
zorgt dat de medewerker gedreven blijft
geeft een tevreden klant
brengt structuur en rust
helpt ons te overleven
zorgt voor continuïteit
zorgt dat er voor onze kinderen iets overblijft

Werk moet energie geven

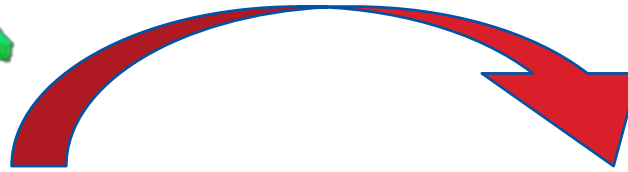


De transitie

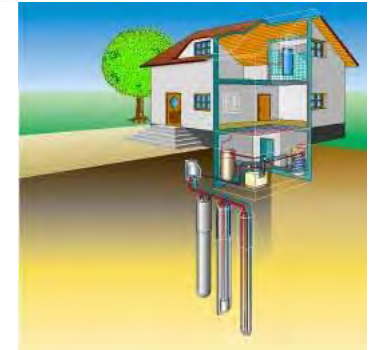


Groot worden door klein te blijven.
Van elektrotechniek naar techniek
Van middelgroot naar groot
Van sturing naar meer vestiging
Van e-commerce
Van technische systemen
naar Learning
Van batch naar real-time
Van kantoor naar mobiele werkplekken
Van topdown- naar netwerkcommunicatie

Van middelgroot naar groot.



Van elektrotechniek naar techniek



Van regionaal naar landelijke dekking

De “de ideale vestiging” weet zich lokaal - regionaal als beste te profileren bij medewerkers – klanten – scholen.



Lokaal op gevoel & relatie – bedrijfsbreed op proces

Hoe kijken medewerkers naar elkaar?

Van Loon - Hoppenbrouwers



Cultuur (MTO): tra
hokjescultuur, het voe

nbrouwers - EVB



enwerken, geen
c. (dit wil iedereen)



Zo ziet de buitenwereld ons.

openbrouwers
TECHNIEK

Van één vestiging naar meer vestigingen

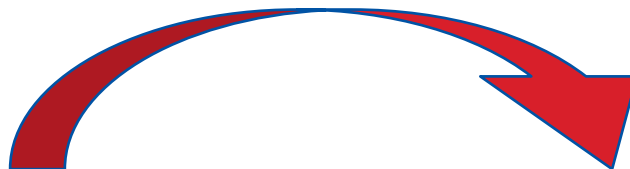
Hoe blijven we de beste partner voor medewerkers, klanten en scholen."



- 2015/2016:
- Leerproces
- Ervaring
- Concept



Van alléén relatiemarketing → óók E-commerce



relatiemarketing



E-commerce

€ 2,4 mi t/m eind/jaar

€ 5 mi 2017

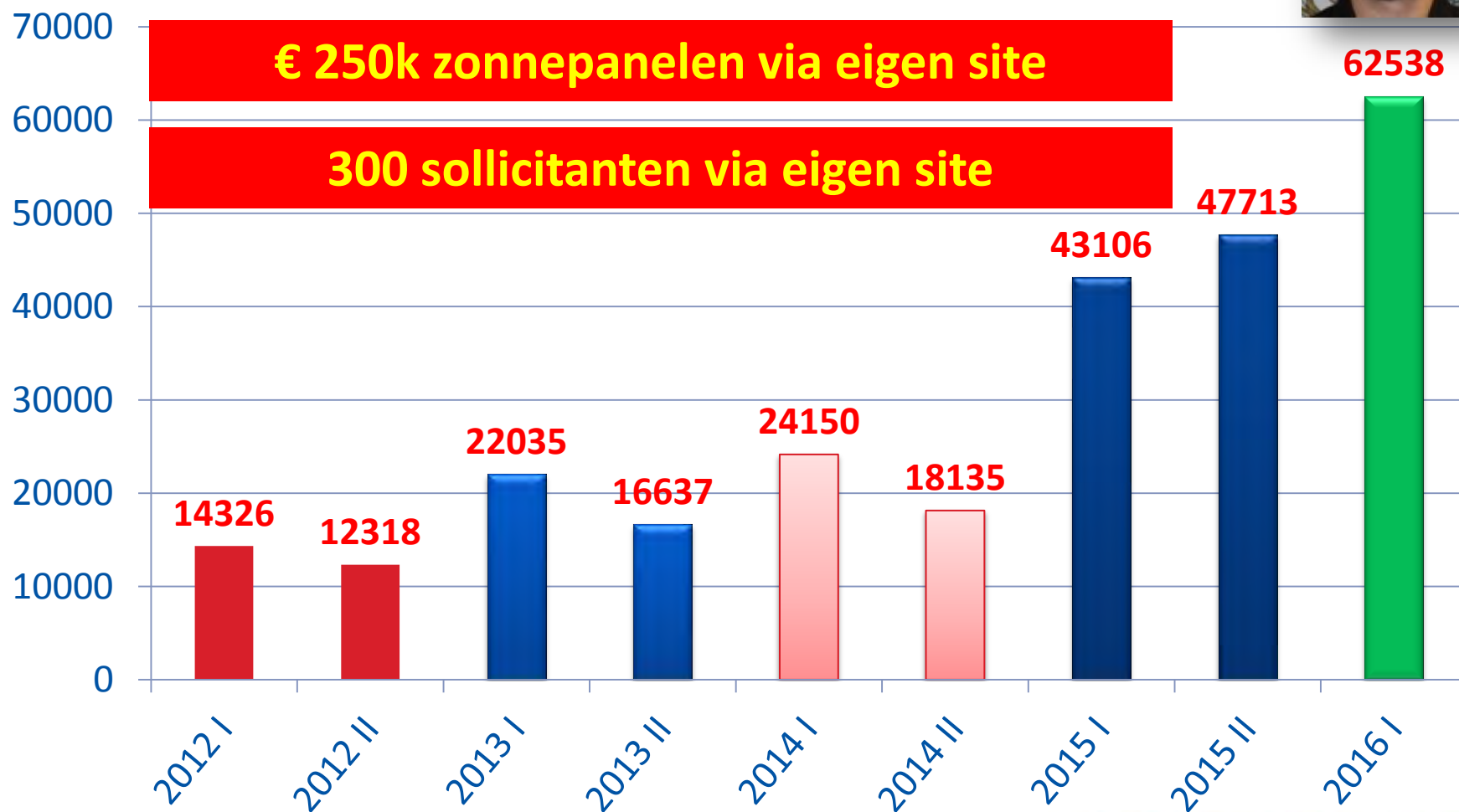


Hoppenbrouwers
TECHNIEK

Websitebezoek per half jaar

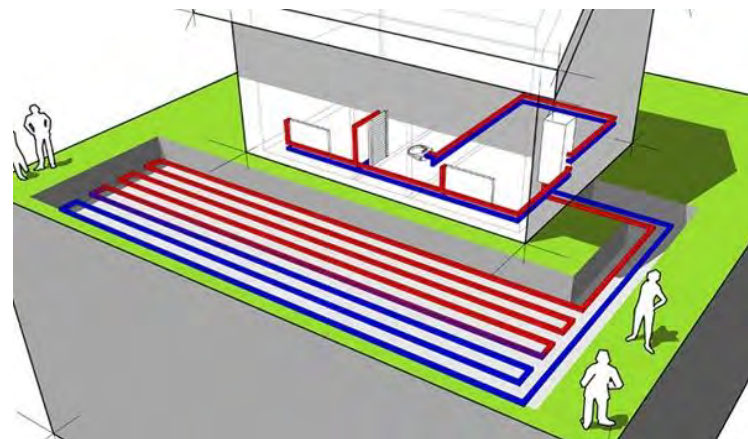
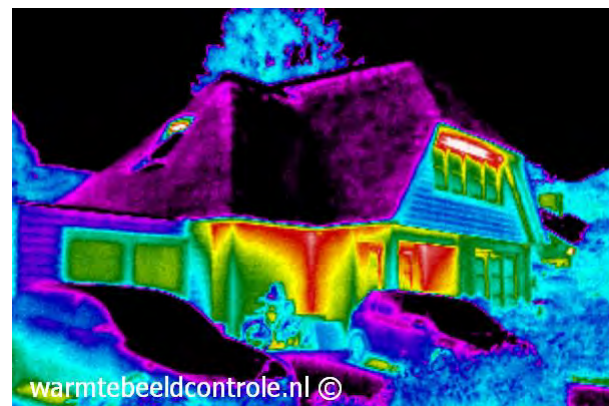
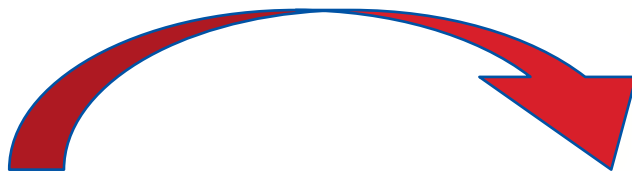


Aantal sessies



Hoppenbrouwers
TECHNIEK

Van technische installaties naar duurzame systemen



Van inefficiënte naar Lean-processen



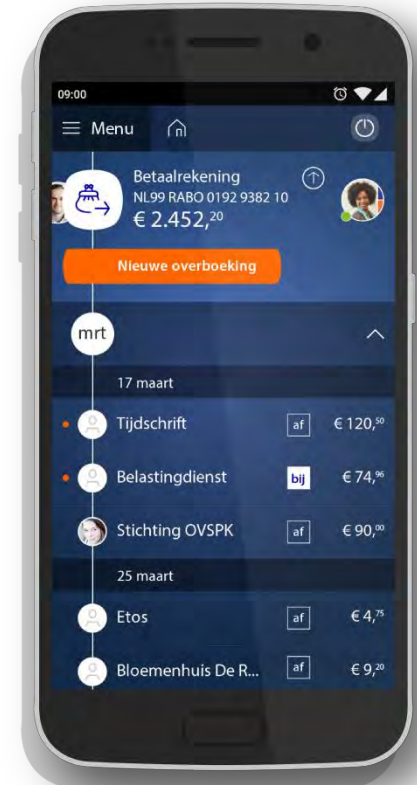
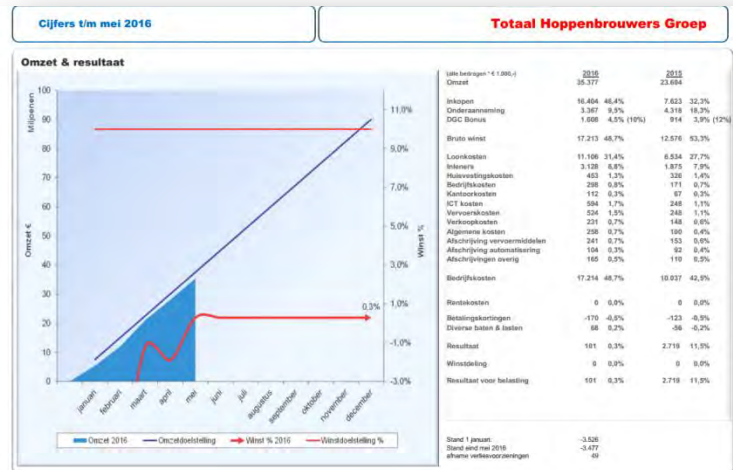
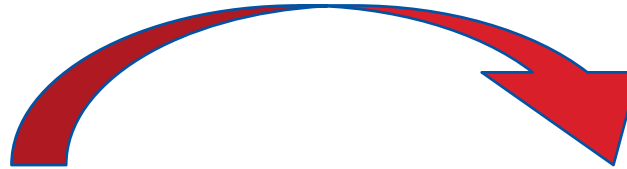
Lean: van telefoniste tot projectleider



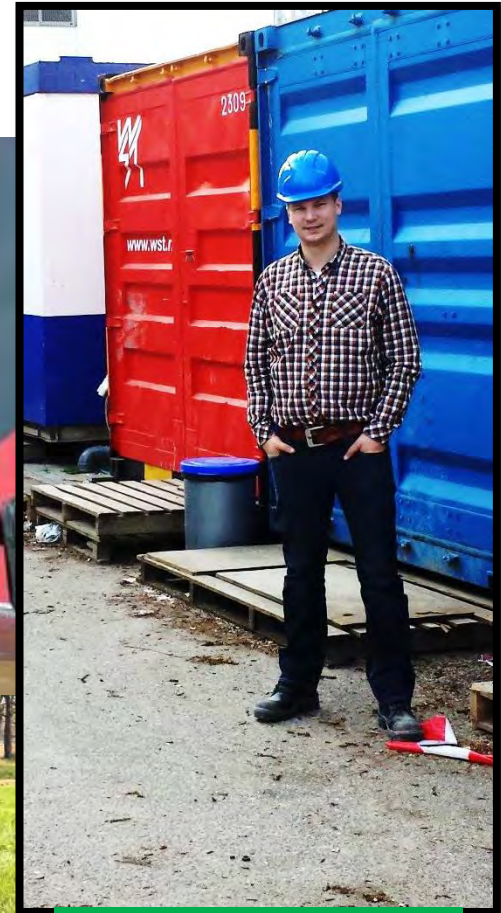
TECHNIEK

ambrouwers

Van beperkte & (te) late naar real-time informatie



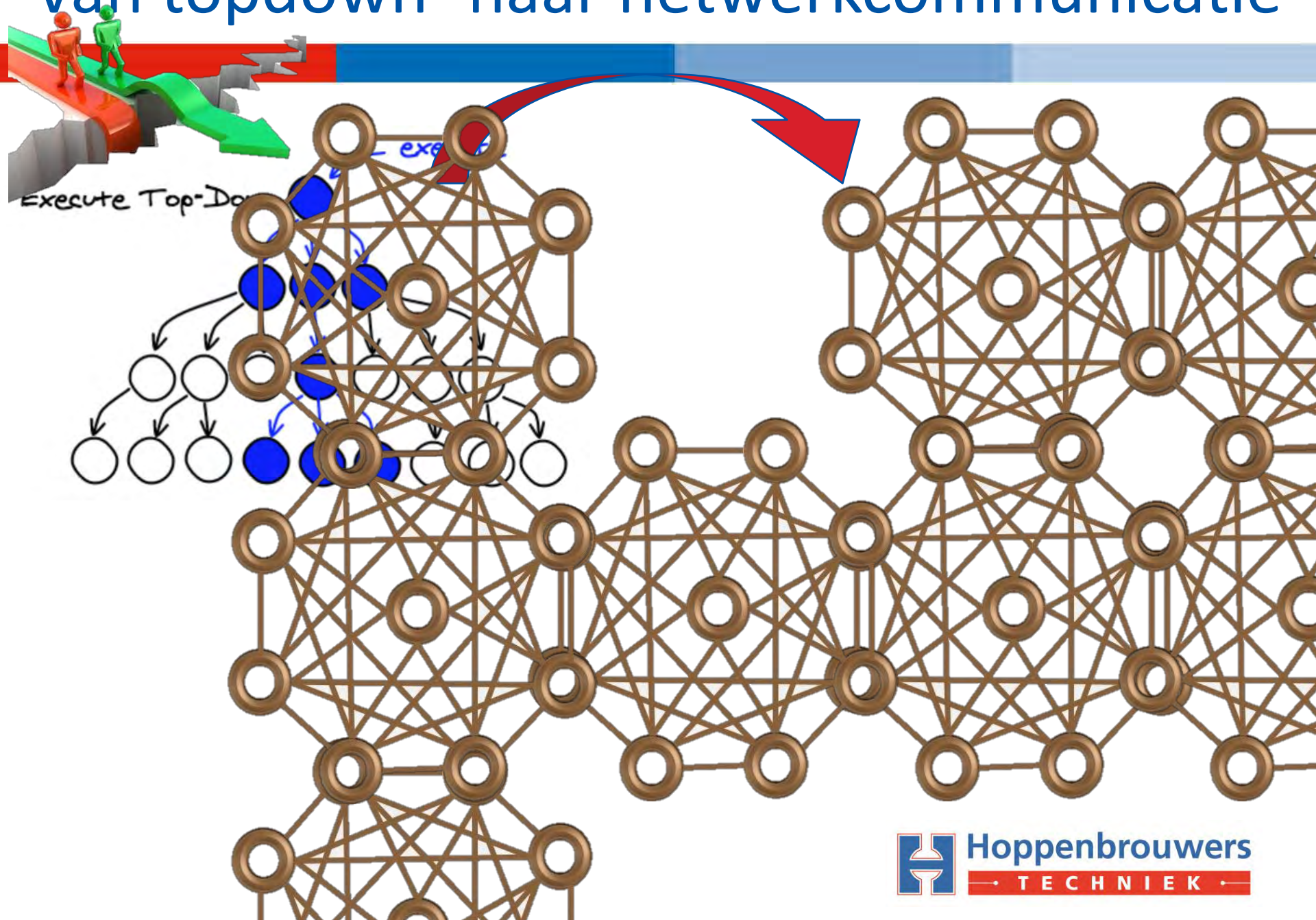
Van vaste naar mobiele werkplekken



avans

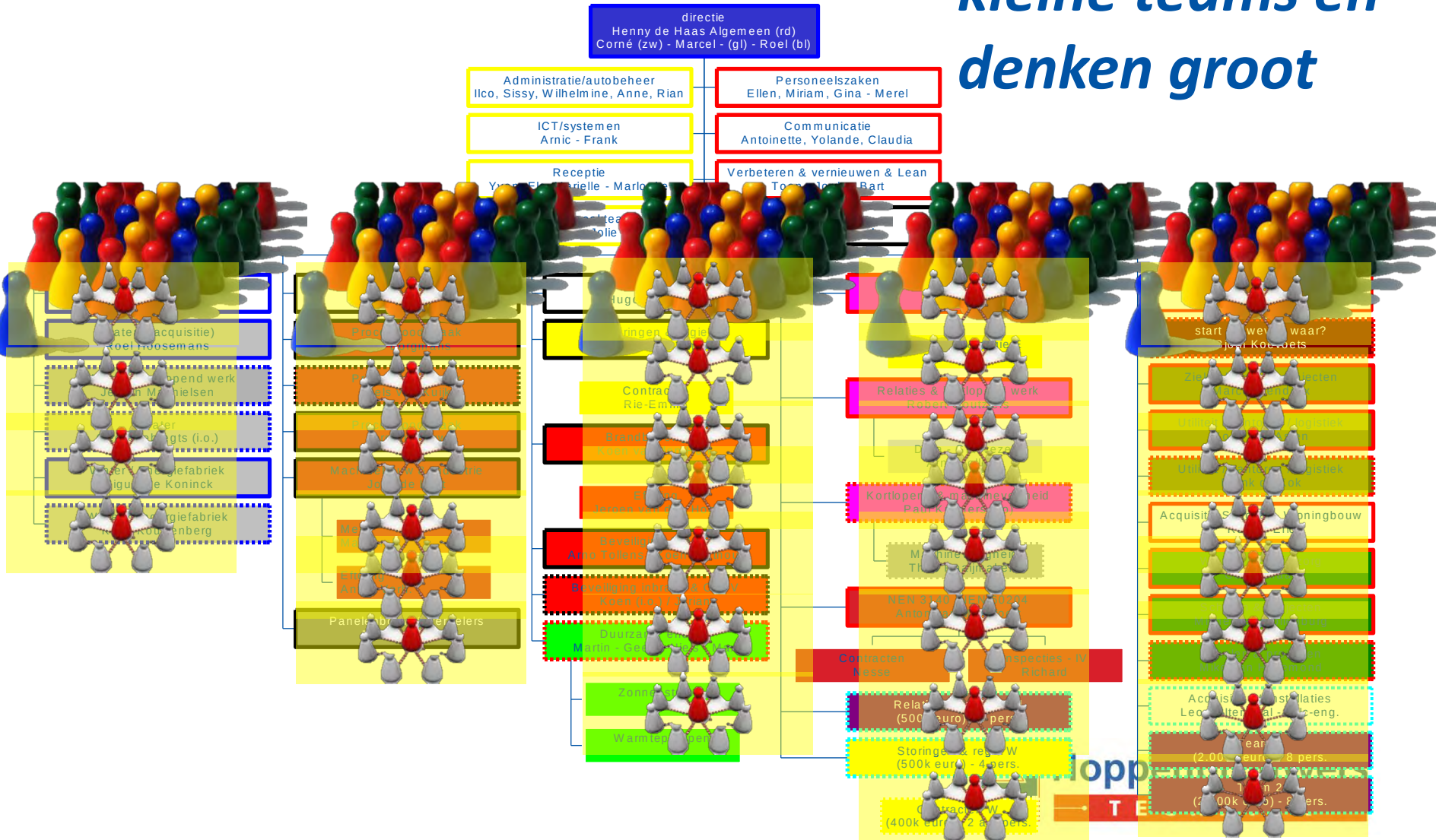
wers
K

Van topdown- naar netwerkcommunicatie

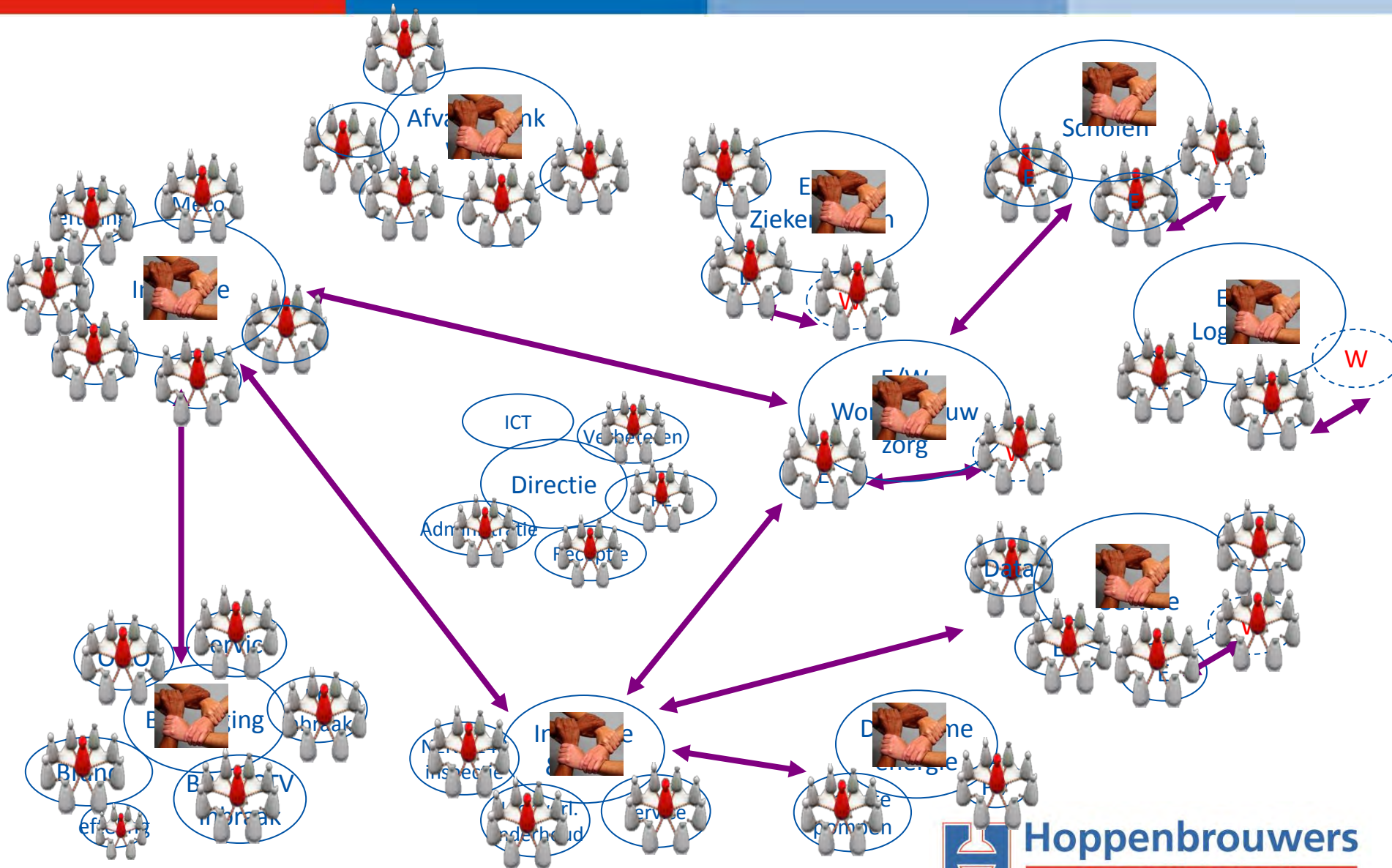


Organisatieschema

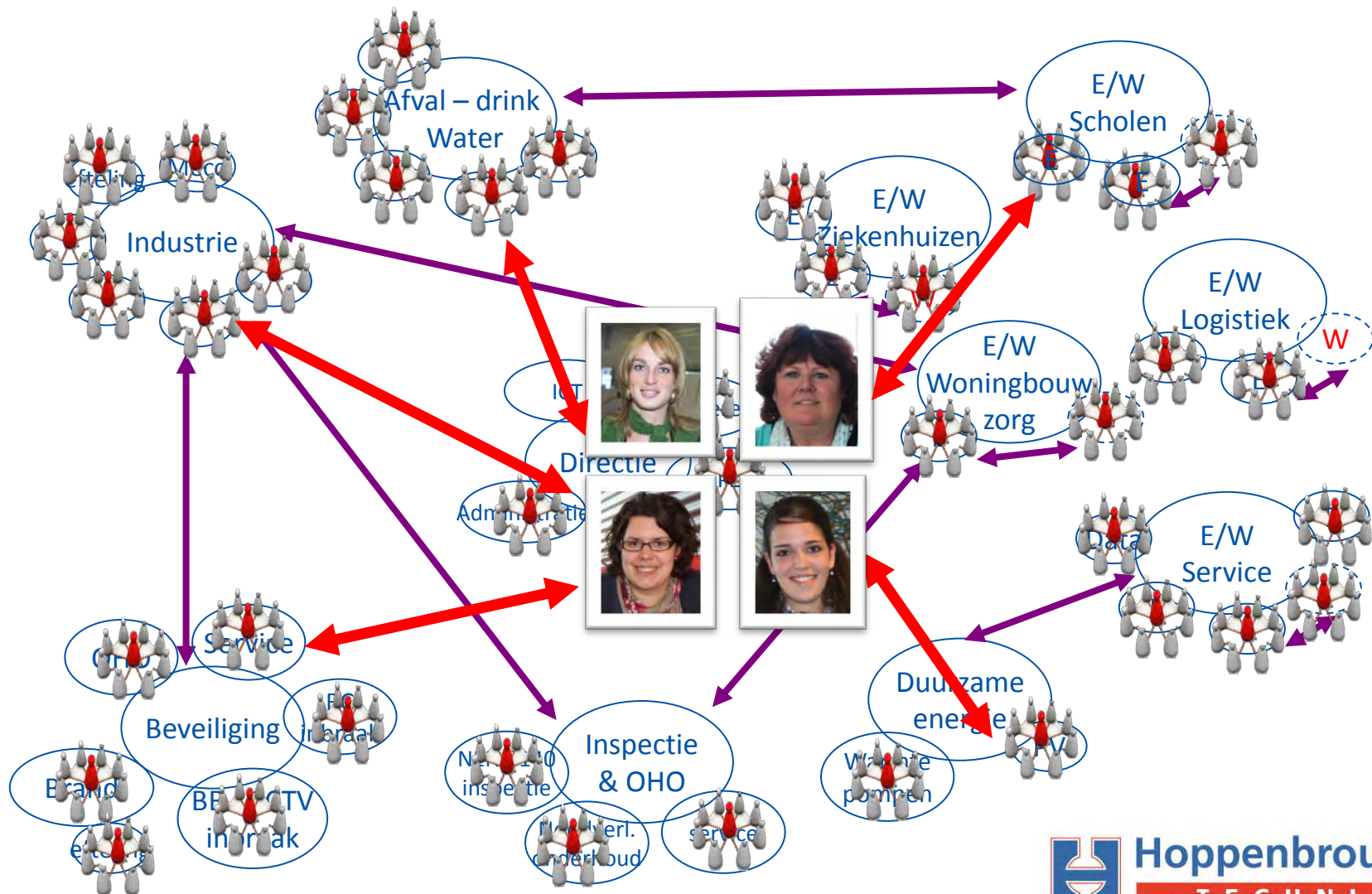
5. We werken in kleine teams en denken groot



Organisatieschema



Organisatieschema



Waarom hebben we succes

(onderscheidend vermogen)

- 1. Samen met plezier aan het werk (droombaan)*
- 2. We zijn tevreden als de klant tevreden is (fan!)*
- 3. We leveren altijd een technische topkwaliteit.*
- 4. Kennis in eigen huis is altijd op hoog niveau.*
- 5. We werken in kleine teams en denken groot.*
- 6. We zijn specialist of werken geïntegreerd samen.*
- 7. We hebben een duidelijk doel in ons werk.*
- 8. We verbeteren elke dag onszelf en ons werk.*
- 9. We creëren financiële waarde voor continuïteit.*
- 10. We houden rekening met milieu en maatschappij.*



1. Samen met plezier aan het werk (droombaan)



2. We zijn tevreden als de klant tevreden is (fan!)



***3. We leveren altijd een
technische topkwaliteit***



*4. Kennis in eigen huis is
altijd op hoog niveau.*



***6. We zijn specialist of werken
geïntegreerd samen***



7. We hebben een duidelijk doel in ons werk.



8. We verbeteren elke dag onszelf en ons werk.

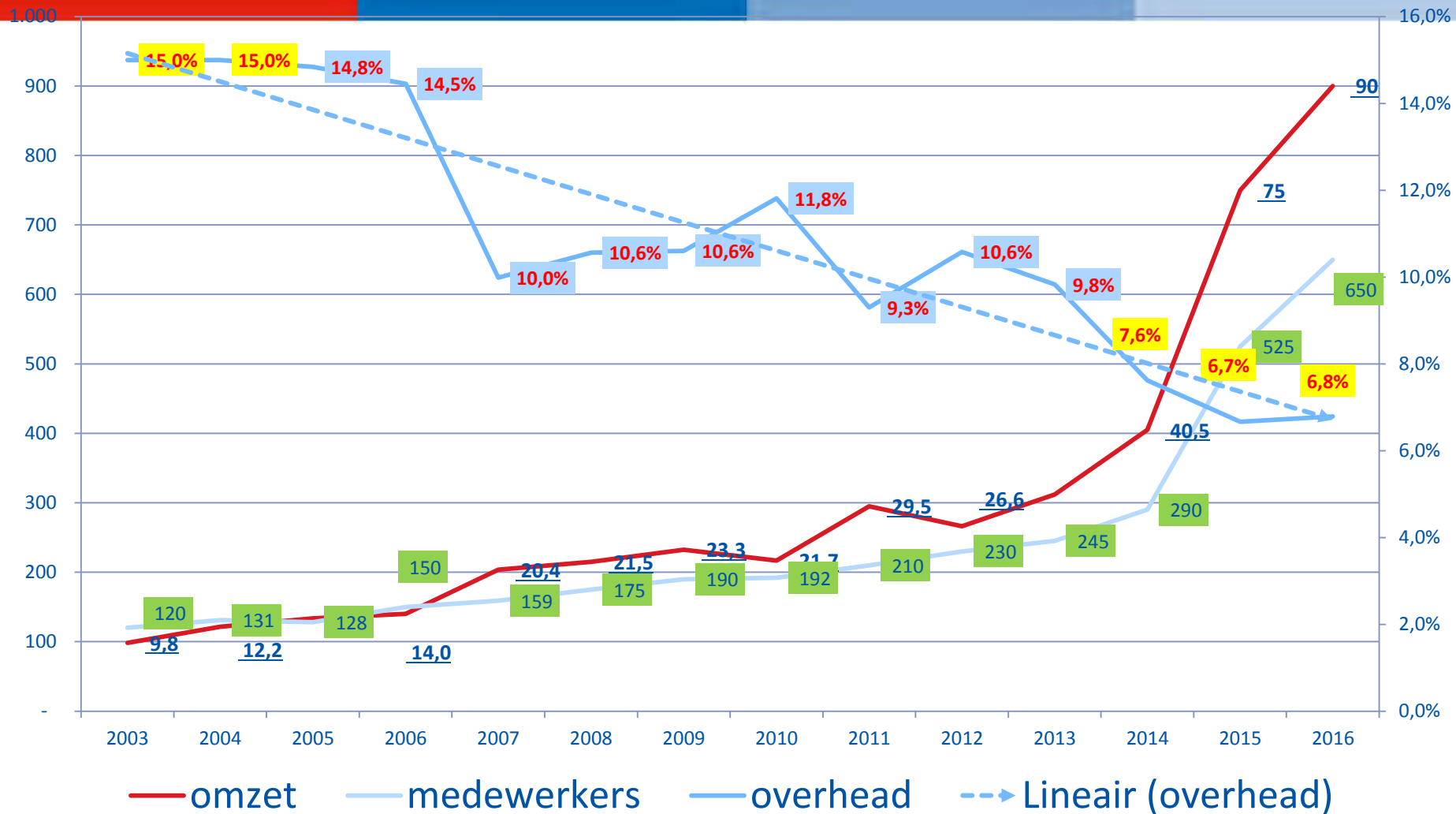


***9. We creëren financiële
waarde voor continuïteit.***



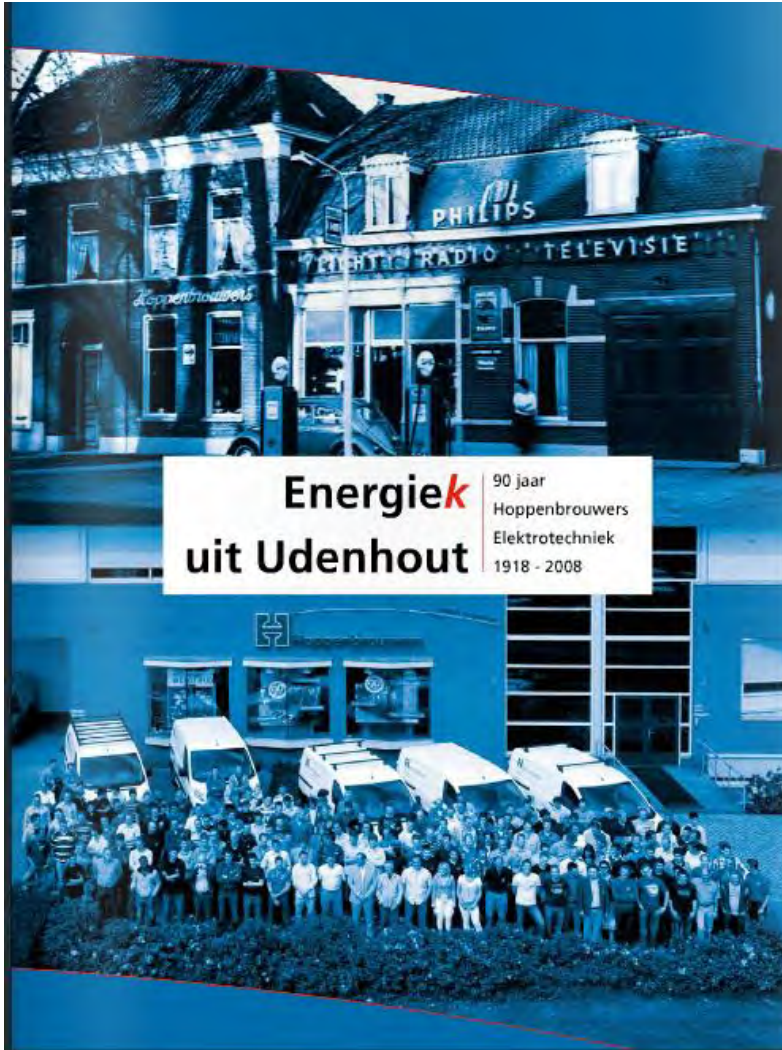
***10. We houden rekening met milieu
en maatschappij.***

Er is veel ambitie en ruimte voor groei..



2016 > € 300.000 (0,3%) slimmer werken

De twee boeken 90 / 95 jaar Hoppenbrouwers te vinden op onze site....



Bedankt voor jullie aandacht

Rondleiding

